

# INTERVIEW

Ze ontbreekt zelden op zakelijke meetings in Amersfoort. Carin Kampman van Matchpoint komt echter niet alleen voor de bubbels. „We laten geen kans tot maatschappelijk ondernemen onbenut.”

Carin Kampman, bevlogen leidster Matchpoint

MARCO WILLEMSE

## Altijd ver voor de troepen uit

Een jaartje sociale academie, waarna de politieschool, surveillancedienst in de grote stad, deeltijd studie psychologie, jongste chef ooit van de parketpolitie, grondlegster van Buro Halt in de provincie, hulpofficier, internetmarketeer, unitleider jeugdzorg en – *last but certainly not least* – aan het hoofd van Matchpoint, de onvermoeibare motor achter maatschappelijk betrokken ondernemen in Amersfoort.

Zie haar als een duizendpoot op hardloepschoenen. Want wat heeft ze eigenlijk niet gedaan in de 45 jaar dat haar omgeving mocht proberen haar bij te houden? Carin Kampman lacht en gooit haar rode krullen naar achter. Ze wil nou eenmaal vooruit in het leven. Noemt zichzelf het type ‘met de neus vooraan’, voortgedreven als ze wordt door een sterk ontwikkeld rechtvaardigheidsgevoel. „Ik kan er niks aan doen, ik moet door. Er is nog zo vreselijk veel te doen in onze samenleving”.

Aan een opsomming van toekomstige missies komt ze deze vrijdagochtend nog even niet toe. Had den we maar niet af moeten spreken in stadscafé De Observant, waar de ene na de andere bekende haar komt groeten. Ze wisselt kort van gedachten met ambtenaar externe zaken Loek van Hasselt over de internationale Vlag van Compassie. Die kreeg ze onlangs in Amsterdam ‘zomaar’ toebedeeld vanwege de grote sociale verdiensten

*‘Ik kan er niks aan doen. Ik moet vooruit. Er is nog zo verschrikkelijk veel te doen’*

van Matchpoint. Ze is er beretrots op en bevindt zich met vlagbezitters als de Dalai Lama, Maxima en de oprichtster van de Nederlandse voedselbanken bovendien in goed gezelschap.

### Die vlag mag van jou wel wapperen op het stadhuis?

„Zeker weten. De Vlag van Compassie is een internationaal symbool van maatschappelijke solidariteit. Je krijgt ‘m niet zomaar. Ik beschouw het na 10 jaar absoluut als een erkenning voor Matchpoint als makelaar in maatschappelijk betrokken ondernemen. Amersfoort loopt landelijk ver voor de troepen uit. Be good and tell it, denk ik dan: we lopen niet naast onze schoenen, maar met valse bescheidenheid komen we er ook niet.”

### Hoe lastig is het vandaag de dag om ondernemers te door-dringen van hun sociale verantwoordelijkheid.

„Dat kost minder moeite dan je zou denken. Veel ondernemers wil-



‘We lopen niet naast onze schoenen, maar met valse bescheidenheid komen we er ook niet.’

FOTO SASKIA BERDENIS VAN BERLEKOM

len tegenwoordig graag iets betekenen voor de samenleving waar ze deel van uitmaken. Onze energie gaat nu vooral zitten in het matchen op maat. Daarvoor moet je je verdiepen in beide partijen. We brengen zo’n 200 matches per jaar tot stand. De beste zijn die waarbij de ondernemer zijn of haar hart laat spreken. Enkel een sociaal project omarmen omdat het goed staat op de cv van een bedrijf, is niet wat Matchpoint beoogt. Zo’n match krijgt ook zelden een vervolg.”

**Bedrijven zijn nu eenmaal primair gericht op omzet draaien**

### en winst maken. De rest lijkt bijzaak.

„Dat is anno 2011 een achterhaald beeld. Bedrijven die maatschappelijk ondernemen doen dat óók voor zichzelf. Werknemers en werkgevers leren zelf ook van deze projecten. Als je op pad gaat met handicaptten, in de weer gaat met moeilijke jongeren of een hulpbehoevende oudere de helpende hand biedt, dan worden er andere kwaliteiten aangesproken dan op kantoor of in de fabriek. Maatschappelijk ondernemen snijdt tegenwoordig meer dan ooit aan twee kanten. De tijd dat de hekken van de kinderboerderij

werden geverfd, om dat klassieke voorbeeld maar te gebruiken, zijn we toch echt ontstegen.”

### Over ontstijgen gesproken. Zeven jaar op dezelfde werkplek is voor jou een record. Moet Matchpoint binnenkort op zoek naar een nieuwe directeur?

„Nee, ik zit nog helemaal op mijn plek. We hebben nog bergen werk te verzetten, want 75 maatschappelijk betrokken ondernemingen is mooi maar op een totaal van 9000 nog lang niet voldoende. Maatschappelijke matches zijn bijvoorbeeld nuttig voor de vele zzp’ers in

### Paspoort

**Geboren:** Utrecht, 10-8-66.

**Opleiding:** Politieschool, Universiteit Utrecht (propedeuse psychologie + learning journey complexe maatschappelijke vraagstukken).

**Loopbaan:** Politie, internetbedrijf, Buro Jeugdzorg en Matchpoint.

**Privé:** getrouwd, dochter van 17

onze regio. Ze investeren in een sociaal project en bouwen tegelijk een netwerk op. Die combinatie leidt in de praktijk vaak tot vervolgdprachten.”

### Matchpoint verricht dankbaar werk. Dat spreekt ook uit het jubileumboek, waarin werkelijk iedereen lachend de camera in kijkt. Een behoorlijk contrast met de politiewereld waar jij uit komt.

„Het is maar hoe je het bekijkt. Ik heb in mijn jaren bij de politie heftige dingen meegemaakt, agressie ontmoet, maar nog veel meer goede ervaringen opgedaan waar het gaat om mensen helpen en iets betekenen voor de ander. Daar ligt voor mij ook de parallel met Matchpoint. In beide functies kun je iets terugdoen voor de samenleving en op onderdelen het verschil maken.”

### Is het toeval dat de kern van Matchpoint bestaat uit louter vrouwen?

„Omdat vrouwen socialer zouden zijn, bedoel je? Ik weet het eigenlijk niet. Op het omgekeerde ben ik in mijn tijd bij de politie wel gestuit. Jan Wiarda (oud-korpschef Utrecht, red) zette mij als 27-jarige in het kader van ‘vrouw en vooruitzicht’ aan het hoofd van de parketpolitie. Daar noemden ze het spottend ‘man en achteruitgang’. Ik moest wat overwinnen ja, maar het is me gelukt. Wel jammer dat ik nooit hoofd van de bereden politie ben geworden. Dat was de mannelijke collega’s blijkbaar toch een stap te ver.”

### Matchpoint heeft ook de maatschappelijke stage op de kaart gezet.

„Daar zijn we trots op. In de schoolleeftijd leg je de basis voor maatschappelijk bewustzijn. Scholieren zijn de vrijwilligers van de toekomst. In het boek staat een mooi voorbeeld van havo-leerlingen die de diepgekoesterde wensen van zes oudere zusters wisten in te vullen. De echte winst zit ‘m in het wederzijds begrip dat ontstaat. Ook de maatschappelijke stage is het niveau van alleen een kopje koffie schenken in het verzorgingsbejaardenhuis ontgroeid.

### Nog wat vergeten?

„Ja, sociaal ondernemerschap. Dat wordt de toekomst. Goed zijn voor je bedrijf én voor de wereld. We gaan daar hard aan werken.”